



MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



LES DOSSIERS DE L'ACTUALITÉ

Semaine de la presse et des médias dans l'école



L'Essentiel

Chaque année, au printemps, les enseignants de tous niveaux et de toutes disciplines sont invités à participer à la Semaine de la presse et des médias dans l'école®. Activité d'éducation civique, elle a pour but d'aider les élèves, de la maternelle aux classes préparatoires, à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique, à développer leur goût pour l'actualité et à forger leur identité de citoyen.

3 Interview de Michel Leroy, recteur de l'académie de Nancy-Metz

5 Semaine de la presse et des médias dans l'école : le collège Montaigu à Heillecourt

6 Semaine de la presse et des médias dans l'école : le collège Montaigu à Heillecourt

7 Semaine de la presse et des médias dans l'école : le collège Langevin à Hagondange

8 Semaine de la presse et des médias dans l'école : le collège Prouvé à Laxou

9 Signature d'une convention entre l'académie et l'Est Républicain

10 Signature d'une convention « reporters » entre l'académie et France 3

11 Pour en savoir plus...

Interview de Michel Leroy, recteur de l'académie de Nancy-Metz

Pourquoi existe-t-il une Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole ?

La naissance, la multiplication des médias d'information et de communication de masse rendent indispensable et urgente la formation des élèves à ces outils. Ce qui se joue, c'est d'abord la possibilité pour l'Ecole de poursuivre ses missions traditionnelles d'instruction et d'éducation tout en restant ouverte sur le monde qui l'entoure. Mais c'est aussi sa capacité à s'approprier et à intégrer, en puisant dans son environnement immédiat, tout ce qui contribue à la formation de base des enfants et des adolescents qui lui sont confiés. C'est pour répondre à ce besoin de formation et d'éducation que la Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole (anciennement Semaine de la Presse à l'Ecole) fut initiée par le CLEMI, Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information qui est le centre d'éducation aux médias de l'Education nationale.

Depuis quand existe-t-elle ? Quelle est l'évolution constatée ?

La Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole existe depuis 1990. Au fil des années, elle est devenue le plus important événement d'éducation aux médias organisé dans le monde.

L'édition 2009 a vu la progression générale de participation des médias et des établissements scolaires :

Dans un premier temps, les titres de la presse quotidienne régionale se sont beaucoup mobilisés, puis ils ont été rejoints par les radios et les télévisions régionales et locales et enfin par les agences de presse et les médias sur Internet.

La Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole a permis de souligner l'intérêt d'un partenariat avec la presse régionale, partenariat vécu d'autant plus positivement qu'il contribuait à revaloriser l'image de l'Education nationale, dans la perception qu'en avaient les médias.

Dans notre académie, chaque année, plus d'une centaine de coupures de presse rendent compte de l'événement (radios, télévisions, presse écrite, majoritairement locales, sites Internet). La Semaine est toujours un moment privilégié d'ouverture pour la mise en œuvre de partenariats durables. Dans notre académie, elle reste pour une majorité d'enseignants le moment fort d'un travail d'éducation par et avec les médias mais on note aussi que, progressivement, elle est le moment fort, le support d'un travail plus approfondi et d'une durée bien supérieure à la semaine initiale.

Quel est le thème pour l'année 2009 ?

Pour la seconde année, les enseignants et leurs élèves sont invités à aborder le thème « Une info, des médias » : la télévision, la radio, la presse imprimée, Internet et les nouveaux supports présentent les événements chacun avec ses contraintes et qu'il convient de faire connaître. Une même information peut également être abordée selon des angles différents dans un même type de média voire dans le même média.

Dans quel cadre éducatif est-elle proposée aux élèves ?

La Semaine de la Presse doit aujourd'hui s'inscrire dans une démarche d'éducation aux médias globale, construite et pilotée. En effet, le socle commun de connaissances et de compétences, le programme des actions éducatives (B.O. n° 24 du 12 juin 2008) et les nouveaux programmes de l'école primaire (B.O. hors-série n° 3 du 19 juin 2008) placent désormais l'éducation aux médias parmi les missions fondamentales officiellement assignées à l'Ecole. Ainsi les nouveaux programmes du secondaire, en particulier ceux d'histoire-géographie-éducation civique font mention explicitement de la Semaine de la presse (classe de sixième, éducation civique) comme thème à traiter.

Qui la pilote ?

La Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole est une initiative du ministère de l'Education nationale. Elle est du ressort du CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) qui est « chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif »

(décret n° 2007-474 du 28 mars 2007), en étroite partenariat avec les professionnels des médias, La Poste et sa filiale S.T.P. (Société de traitement de presse).

Dans chaque académie, la Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole est placée sous la responsabilité du recteur. Dans notre académie, l'organisation est confiée aux coordonnateurs académiques du CLEMI, en liaison avec les cadres rectoraux et académiques et les professionnels des médias régionaux. Ils sont chargés de l'organisation matérielle et du suivi pédagogique de la Semaine et de son évaluation.

Quels médias s'investissent dans cette action ?

Tous les médias s'investissent, mettant à la disposition des enseignants de nombreuses ressources (exemplaires de journaux et magazines, dossiers spécifiques, archives...) mais aussi des professionnels qui répondent aux sollicitations des enseignants. Dans notre académie, les médias traditionnels de la presse écrite sont toujours très mobilisés (Est Républicain, Républicain Lorrain, Vosges Matin), tout comme d'autres médias audiovisuels (France 3, France Bleu) ou électroniques.

Comment sont abordés le traitement de l'information, les contraintes et limites des différents supports, les dangers des informations véhiculées notamment via Internet ?

La Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole reste un cadre privilégié pour aborder ces notions. Les enseignants et principalement les professeurs documentalistes inventent une multitude de situations et d'activités pour sensibiliser les élèves.

Pour les dangers d'Internet une campagne académique est en cours depuis trois ans au niveau des collèges. Il s'agit d'une opération initiée par la mission TICE (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Education) à laquelle le CLEMI contribue et qui propose des interventions dans les classes fondées sur l'exploitation d'un diaporama pointant les risques et les dangers liés aux pratiques des internautes à l'école mais aussi en dehors.



Semaine de la presse et des médias dans l'école : Le collège Montaigu à Heillecourt

Dans le cadre de cette semaine particulière, les collégiens de Montaigu ont travaillé sur la presse au cours d'activités variées, mêlant la recherche documentaire à différentes disciplines littéraires ou scientifiques.

Une enseignante de sciences physiques a ainsi imaginé, sur le thème de l'Eau, un questionnaire interactif à destination des jeunes lecteurs de sa classe. Pour y répondre, ceux-ci devaient d'abord apprendre à sélectionner les magazines et revues susceptibles de contenir ce type d'informations avant de chercher à l'intérieur des textes les solutions et réponses adéquates

La documentaliste a de son côté travaillé en classe de Sixième sur les titres informatifs et incitatifs. Les élèves ont formulé des hypothèses sur le contenu des articles à partir d'exemples authentiques sélectionnés dans la presse.

Un journaliste de l'Est Républicain a fait quant à lui une intervention lors d'une séance de français afin d'aider à comprendre la manière dont fonctionne la « une » d'un quotidien. Il a parlé de son métier, répondant aux nombreuses questions des jeunes sur l'univers de la presse et sur le travail des journalistes.



Semaine de la presse et des médias dans l'école : Le collège de Neufchâteau

Participer à la semaine de la presse et des médias dans l'école peut revêtir des formes diverses qui vont des activités de développement de l'esprit critique à la sensibilisation aux métiers propres aux médias. Le choix opéré au collège de Neufchâteau par la documentaliste a consisté à inviter une journaliste de Vosges Matin.

Au cours d'une séance dédiée, les élèves ont travaillé dans un premier temps sur le décryptage de dépêches évoquant le même événement. En lisant une sélection d'articles fondés sur ces dépêches d'agences, les élèves ont pu prendre conscience de la notion de « sources ».

La journaliste a pu dans un deuxième temps répondre aux questions des élèves. Elle a décrit ses activités quotidiennes et la manière dont s'articulait son temps de travail et sa méthode de couverture de l'actualité, entre les faits imprévus, les événements notés dans l'agenda et les initiatives personnelles.



Semaine de la presse et des médias dans l'école : Le collège Langevin à Hagondange

Le recteur a visité le collège Langevin d'Hagondange afin de saluer le travail entrepris par les équipes enseignantes sur la semaine de la presse. L'occasion était donnée de valoriser l'opération « Cartable », partenariat fécond entre l'Education nationale et le Républicain Lorrain.

La documentaliste a présenté l'imposant kiosque de journaux français et allemands avant de céder la parole à un enseignant responsable des projets de solidarité dans l'établissement. Le lien entre la semaine de la presse et l'engagement de l'établissement en faveur de la solidarité internationale a été résumé par l'histoire du journal du collège L'Echo des savanes.

Semaine de la presse et des médias dans l'école : Le collège Prouvé à Laxou

La place prépondérante de l'information dans notre société rend indispensable l'éducation de tous les élèves à la lecture et à l'analyse critique des supports médiatiques. Le socle commun de connaissances et de compétences y fait explicitement référence dans les piliers 1 « La maîtrise de la langue française », 4 « La maîtrise des techniques usuelles d'information et de communication » et 6 « Les compétences sociales et civiques », ce qui ne réduit pas la présence d'activités scolaires liées aux supports médiatiques à la seule semaine de la presse et des médias.

L'organisation de cette semaine est coordonnée par le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (CLEMI).

Les élèves du collège Jean Prouvé de Laxou ont eu l'occasion de participer au lancement symbolique de la semaine de la presse lors d'une retransmission en direct sur France Bleu lors de la matinale.

Les enseignants ont par ailleurs décrit leurs projets : en 6ème, activités de tris de journaux en fonction de leur périodicité et de leur public ; en 5ème, travail sur la dimension satirique du dessin de presse, en lien avec la critique sociale présente dans les fabliaux ; en 3ème, sélection d'articles et rédaction d'une synthèse sur le thème « la femme depuis Antigone »...

Signature d'une convention entre l'académie et l'Est Républicain

Le recteur a signé une convention avec le directeur général adjoint de l'Est Républicain et le directeur général adjoint de Vosges Matin. Celle-ci a pour objectif de favoriser la mise en place de situations réelles d'écriture à travers la production d'écrits journalistiques à l'école. Elle rend possible une double publication (en ligne et sur papier) de la production d'articles en classe, en relation avec des journalistes professionnels.

Elle est l'occasion pour les écoles, collèges et lycées de mettre en œuvre l'outil informatique dans une situation concrète et d'appréhender les enjeux de l'utilisation d'Internet dans des situations d'échange et de travail collaboratif.



Photo : Alexandre MARCHI

Signature d'une convention « reporters » entre l'académie et France 3

En guise de clôture de la 20ème semaine de la presse et des médias dans l'école, le recteur a signé une convention tripartite avec la préfecture de région représentée par la secrétaire générale aux affaires régionales et la chaîne France 3 Lorraine Champagne-Ardenne représentée par son directeur régional.

Les projets de six lycées de l'académie ont été sélectionnés. Les élèves vont avoir l'occasion de réaliser leurs projets de reportages télévisés sur le thème de la Lorraine en Europe, projets présentés à un jury de professionnels. Assistés de journalistes et de techniciens du son, de l'image et du montage, ils devront dans les mois à venir mettre en images les sujets retenus. La mirabelle, les gens du voyage, le port de Frouard... sont autant de reportages qui feront l'objet d'une diffusion sur France 3 en fin d'année scolaire lors d'une émission consacrée à l'Europe.



Pour en savoir plus...

QUELQUES CHIFFRES

Au plan national

Participation des médias : 1 944 inscrits (+ 11% par rapport à 2008)
678 publications (+ 16% par rapport à 2008) 1266 autres médias (+ 8% par rapport à 2008)
Participation des établissements scolaires : 15 265 (14 791 en 2008, 13 040 en 2007)
Nombre d'élèves : 4 780 120 (4 767 419 en 2008, 4 334 488 en 2007)
Nombre d'enseignants : 423 216 (415 517 en 2008, 392 579 en 2007)

Au plan académique

En 2009, 646 écoles sont inscrites, 269 collèges, 87 lycées professionnels, 82 lycées généraux et technologiques, 41 structures scolaires autres, soit un total de 1125 établissements (+ 31 % par rapport à 2008)

LIEN

Le site du CLEMI :
<http://www.cleml.org/>

Rectorat de l'académie de Nancy-Metz

2 rue Philippe de Gueldres
CO n°30013
54035 NANCY CEDEX

Service Presse Communication

Mme LEREMON – Chef de cabinet - 03 83 86 26 73 – karine.leremion@ac-nancy-metz.fr
Michael HENRY 03 83 86 23 77 – michael.henry@ac-nancy-metz.fr



MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

