



# Histoire de DHL

1969 - 2003





# Histoire de DHL

34 ans de leadership mondial dans le secteur transport express international aérien

D'où vient le nom DHL ? Ce sont les initiales des trois fondateurs de la société : Adrian Dalsey, Larry Hillblom et Robert Lynn.

En 1969, quelques mois après que l'émerveillement du monde devant les premiers pas de Neil Armstrong sur la lune, les trois étudiants ont franchi un autre pas qui allait avoir un profond impact sur l'évolution du monde des affaires.

Les fondateurs ont commencé par transporter personnellement des documents par avion de San Francisco à Honolulu, en commençant le dédouanement des marchandises transportées par navire avant l'arrivée de celui-ci à son port de destination. Cela permettait de gagner un temps considérable sur les délais d'attente sur le port. Les clients allaient désormais économiser une fortune.

Grâce à ce concept, une nouvelle industrie était née : le transport express international aérien, c'est-à-dire la livraison rapide de documents et colis par avion.

Avec 34 ans d'expérience, DHL conserve son esprit pionnier et a été la première société à s'installer dans de nombreux pays et sur tous les continents.

Aujourd'hui, nous comptons plus de 1 million de clients à travers plus 220 pays et territoires à travers le monde et transportons 160 millions de colis par an.



## Dates marquantes des 34 ans d'histoire de DHL

► 1969

DHL a été fondé par Adrian Dalsey, Larry Hillblom et Robert Lynn

► 1971

Le réseau de DHL s'étend rapidement et la société devient le partenaire privilégié de nombreuses sociétés, avec une extension en Extrême Orient et dans le Pacifique.

► 1972

DHL s'implante au Japon, à Hong Kong, Singapour et en Australie

► 1974

La première agence de DHL au Royaume-Uni a été ouverte à Londres. Globalement, DHL compte aujourd'hui plus de 3000 clients et 314 implantations.

► 1976

**DHL s'installe en France.**

► 1977 - 1979

DHL s'installe dans trois régions majeures : Moyen Orient, Amérique Latine et Afrique.

► 1977

La première agence de DHL en Allemagne ouvre à Frankfort

► 1979

DHL étend ses services à la livraison de colis

► 1983

DHL est la première société de transport express international à s'implanter dans les pays de l'Est. Ouverture du centre de tri international (hub) de Cincinnati (Etats-Unis), le plus grand centre de tri DHL.

► 1985

Ouverture du premier hub européen à Bruxelles. Plus de 165 000 colis y sont traités par nuit.



Déchargement d'un Boeing 757 au hub de Bruxelles en Belgique

► 1986

DHL est le premier intégrateur à s'implanter en Chine en concluant un accord de joint venture avec la République Populaire de Chine.

► 1990

Alliance stratégique entre DHL, Lufthansa, Japan Airlines et Nissho Iwai (société japonaise de négoce international).

► 1992

DHL est la première entreprise internationale à reprendre ses activités au Koweït après la guerre du Golfe.

► 1993

DHL investit 60 millions de dollars pour créer un nouveau hub à Bahreïn

► 1998

Deutsche Post devient actionnaire de DHL

► 1999

DHL Worldwide Express investit 1 milliard d'euros pour l'acquisition d'une nouvelle flotte d'avions tout cargo pour son réseau en Europe et en Afrique. La société achète 44 nouveaux Boeing 757 SF : ces avions cargo font 77% de bruit en moins au décollage que les B 737Fs qu'ils remplacent et réduisent de 13% des émissions en dioxyde de carbone (CO2).



### ► 2002

Le Groupe Deutsche Post World Net (DPWN) devient l'actionnaire majoritaire de DHL à partir du 1er janvier. DHL appartient alors au groupe DPWN leader mondial de la logistique.

Au cours de l'année, Deutsche Post World Net porte sa prise de participation dans le capital de DHL à 76% pour atteindre 100% du capital de DHL en décembre 2002.

Développement du réseau en Asie : en octobre 2002, DHL conclut un accord de joint venture avec Cathay Pacific pour le transport express aérien de marchandises.

Un nouveau service informatique global ouvre ses portes à Scottsdale aux Etats-Unis. Il s'agit du troisième centre de ce type, les deux autres étant à Londres et Kuala Lumpur.

### ► 2003

Deutsche Post World Net renforce sa stratégie de présence sur le marché chinois en acquérant des parts dans le capital de Sinotrans.

DHL achète la société de transport express canadienne Loomis.



## ► Les chiffres DHL dans le monde

71.000 employés

Plus de 1 millions de clients

Présence dans plus de 220  
pays et territoires

Environ 4.000 agences

Environ 160 millions de colis  
transportés par an

Plus de 250 avions

714 vols en propre avions par  
jour, 2.335 vols via des com-  
panies aériennes partenaires

17.000 véhicules

226 gateways

120.000 destinations

