

Le Lycée des Métiers des Services et du Commerce c'est aussi...



Une Cafétéria :

Plus communément appelée la « Cafet » par les élèves, la cafétéria du lycée Marie Marvingt est un point d'accueil, de détente et de rencontre pour les lycéens.



Le CDI :

Centre de Documentation et d'Information du lycée Marie Marvingt offre un vaste espace moderne, paisible, lumineux et fonctionnel.



La Salle e-lorraine :

C'est un espace informatique comprenant 24 ordinateurs en libre accès. Un assistant d'éducation est présent en permanence pour accueillir,

informer, écouter et guider les élèves qui le désirent.



Restauration scolaire :

L'accès au restaurant scolaire est soumis à la possession d'une carte Multipass validée par le service Intendance.

Horaires d'ouverture de la cantine : 11h30-13h



Lycée des Métiers des Services et du Commerce Marie Marvingt



8, rue Jean Moulin
54510 TOMBLAINE

☎ : 03.83.29.90.90 📠 : 03.83.29.91.09

<http://www.ac-nancy-metz.fr/pres-etab/marvingt/>

adresse mail : ce.0540061@ac-nancy-metz.fr



BAC PRO en 3 ans Spécialité: Commerce



8, rue Jean Moulin

54510 TOMBLAINE

☎ : 03.83.29.90.90 📠 : 03.83.29.91.09

<http://www.ac-nancy-metz.fr/pres-etab/marvingt/>

adresse mail : ce.0540061@ac-nancy-metz.fr



BAC PRO en 3 ans

Spécialité: Commerce

Le **Baccalauréat Professionnel Commerce**, accessible après un CAP ou une classe de troisième, est destiné à préparer son titulaire à une entrée immédiate dans le monde du commerce. A la différence du bachelier vente, le titulaire du bac pro commerce ne se déplace pas pour aller à la rencontre du client. C'est un employé commercial qui intervient dans tout type d'unité commerciale, physique ou virtuelle, afin de mettre à la disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande

⇒ CONTENU DE LA FORMATION

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL	ENSEIGNEMENT GENERAL
- Pôle Vendre- Découverte du client, des besoins- Ventes actives -Pôle Gérer-Calculs de gestion des rayons - Pôle Animer-Mettre en place une animation dans un magasin - Economie-Droit	- Lettres-Histoire- Géographie - Langue Vivante (LV1- LV2) anglais-allemand- espagnol - Mathématiques - Education Artistique - E.P.S. - Education Civique Juridique et Sociale - Prévention-Santé- Environnement - Enseignements généraux liés à la spécialité

⇒ VALIDATION DU DIPLOME

Le BAC PRO « COMMERCE » est validé par le Contrôle Continu en Cours de Formation ainsi qu'un examen final.

⇒ PERIODES DE FORMATION EN ENTREPRISE

La durée de la formation en milieu professionnel est de 22 semaines sur les 3 années.

⇒ QUALITES PROFESSIONNELLES

- Savoir travailler en équipe,
- Savoir dominer son expression écrite et orale,
- Savoir gérer le temps, percevoir les contraintes horaires, organiser son travail en autonomie,
- Savoir gérer le stress,
- Respecter les règles de confidentialité et de déontologie professionnelle,
- Faire preuve d'initiative, de curiosité, de persévérance, d'implication et de motivation.



⇒ SPECIALISATIONS POSSIBLES

- Vendeur(se),
- Télévendeur(se),
- Commerçant(e) en alimentation,
- Vendeur(se) dans la grande distribution...



⇒ POURSUIVRE MES ETUDES...

Le BAC Pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier scolaire ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable notamment en **BTS Management des Unités Commerciales** ou **BTS Négociation et Relation Client**.

⇒ LES FONCTIONS

Le titulaire du BAC PRO « COMMERCE » intervient dans les fonctions suivantes :

- Vendre, conseiller et fidéliser,
- Participer à l'animation de la surface de vente,
- Assurer la gestion commerciale attachée à sa fonction,
- Participer à l'approvisionnement.