

# La semaine banalisée : une intégration élégante.

## GENESE DU PROJET :

Régis LOUYOT professeur de service et commercialisation souhaite, il y a sept ans, immerger les élèves dans le monde professionnel en organisant des visites d'entreprises pour les débutants, pour les sensibiliser au monde du travail, à l'entreprise et ce avant leur stage.



Un repas au FLO offert aux nouveaux élèves

Cette immersion réussie, pousse Christine JABOIN, professeur de gestion, et l'équipe pédagogique à



Une démonstration gourmande par



le chef JACQUES chez BATT

## 2 temps forts :

### L'entretien individuel : un objectif double

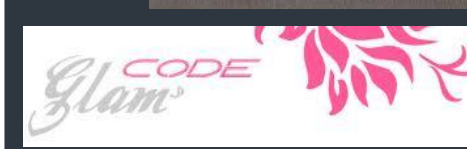
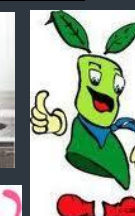
- ↳ Connaitre l'élève, son parcours scolaire ses difficultés (scolaires et personnelles), ses points forts, ses attentes, ses objectifs professionnels, (poursuite d'études, métier), son environnement de vie, (transports, loisirs, sport....).
- ↳ Etablir une relation de confiance dans laquelle toute l'équipe va accompagner l'élève tout au long de son parcours de formation vers la réussite.

### Les visites d'entreprises : 5 objectifs

- ↳ Connaitre l'entreprise.
- ↳ Identifier les diverses fonctions.
- ↳ Repérer les spécificités du travail en équipe.
- ↳ Appréhender les profils et les formations adaptés.
- ↳ Découvrir le monde professionnel avec ses règles.



Marché BIO d'Essey-lès-Nancy



### Les anciens ne sont pas oubliés !

Chaque classe est intégrée dans des ateliers de perfectionnement, de découverte au niveau professionnel ou dans un cadre plus général au niveau de leur vie de citoyen. Là encore des partenaires nous accordent de leur temps si précieux pour parfaire les connaissances acquises en cours, en période de formation en milieu professionnel (PFMP).